

## Catatan/Disclaimer

- Produk ini telah mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Brosur ini hanya menggambarkan informasi secara umum dan bukan merupakan suatu kontrak ataupun jaminan apapun.
- Syarat, kondisi dan pengecualian mengenai produk maestro term dijelaskan secara rinci dalam kontrak polis yang akan dikirimkan kepada Anda setelah permohonan pembelian asuransi kesehatan diterima oleh kami.
- Tenaga pemasar yang melakukan pemasaran dan penjualan atas produk ini telah terdaftar dan memiliki lisensi dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).



Dilarang merubah isi materi dan memodifikasi brosur ini tanpa persetujuan PT AXA Financial Indonesia

### Hubungi Kami

#### Customer Care Centre

AXA Tower Lantai Dasar  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan City  
Jakarta 12940, Indonesia  
Tel : +62 21 3005 9999  
Fax : +62 21 3005 8009  
email : [customer@axa-financial.co.id](mailto:customer@axa-financial.co.id)

Informasi kantor pemasaran dapat dilihat melalui:  
<https://axa.co.id/direktori/kantorcabang>



## asuransi jiwa

# menyusun kepastian hidup masa mendatang



### maestro term

Memberikan ketenangan  
di masa sekarang



ww

.i



AXA Indone



|



GLoba

FOR THE 8<sup>th</sup>  
CONSECU



\*) Berdasarkan peringkat Interbrand (2009-2016)

## maestro term


Kesejahteraan keluarga Anda di masa depan adalah prioritas utama. Untuk itu, Anda perlu untuk memastikan kebutuhan finansial keluarga tetap tercukupi dalam hal terjadi musibah pada Anda sebagai pencari nafkah.


**maestro** term adalah produk asuransi jiwa berjangka yang memberikan jaminan perlindungan bagi kesejahteraan keluarga Anda di masa depan.


## Manfaat Perlindungan


**maestro** term akan memberikan 100% Uang Pertanggungan atas segala kejadian Sakit atau Kecelakaan yang menyebabkan terjadinya risiko Meninggal Dunia. Dilengkapi dengan fasilitas Diskon Premi (Premium Discount) yang meningkat tiap tahun hingga usia Anda mencapai 70 tahun.


## Keunggulan

 Perlindungan maksimal hingga Anda berusia 70 tahun


 Diskon premi yang besarnya meningkat dimulai sejak tahun ke-2 hingga Anda mencapai usia 70 tahun

 Perpanjangan masa asuransi otomatis tanpa harus melakukan pemeriksaan medis ulang (*Guaranteed Renewable*)


 Tersedia dalam pilihan pembayaran: bulanan, kuartalan, semesteran dan tahunan secara autodebet dan transfer ke rekening virtual account

 Usia masuk yang fleksibel

## Pembayaran premi lanjutan



- Auto debet rek. BCA dan Mandiri
- Auto debet kartu kredit VISA Master dan BCA Card

 Transfer rek. virtual account\*

- BCA 00156 + no. polis
- Mandiri 88156 + no. polis

\*Khusus polis Rupiah

## Syarat dan Ketentuan

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Usia masuk                 | 0 - 65 tahun untuk masa pertanggungan 1 & 5 tahun<br>0 - 60 tahun untuk masa pertanggungan 10 tahun |
| Usia maksimum perlindungan | 70 tahun  |
| Minimum premi tahunan      | Rp 500 Ribu/ US\$ 50  |
| Minimum uang pertanggungan | Rp 50 Juta/ US\$ 5.000  |

## Contoh perhitungan manfaat maestro term

**Bapak Aldi**  
Usia masuk : 35 tahun  
Cara bayar : tahunan  
Uang Pertanggungan : Rp 400 juta  
Pilihan Periode Pembayaran : 1, 5, 10 tahunan, dapat diperpanjang s/d usia 70 tahun.


| Tahun ke- | Usia | Diskon Premi | Premi/tahun (RP) |            |            |
|-----------|------|--------------|------------------|------------|------------|
|           |      |              | 1 Tahunan        | 5 Tahunan  | 10 Tahunan |
| 1         | 35   | 0%           | 1.274.000        | 1.434.000  | 1.698.000  |
| 2         | 36   | 5%           | 1.278.700        | 1.362.300  | 1.613.100  |
| 3         | 37   | 5%           | 1.362.300        | 1.362.300  | 1.613.100  |
| 4         | 38   | 5%           | 1.442.100        | 1.362.300  | 1.613.100  |
| 5         | 39   | 5%           | 1.521.900        | 1.362.300  | 1.613.100  |
| 6         | 40   | 6%           | 1.584.840        | 1.840.520  | 1.596.120  |
| 7         | 41   | 7%           | 1.668.420        | 1.820.940  | 1.579.140  |
| 8         | 42   | 8%           | 1.794.000        | 1.801.360  | 1.562.160  |
| 9         | 43   | 9%           | 1.912.820        | 1.781.780  | 1.545.180  |
| 10        | 44   | 10%          | 2.032.200        | 1.762.200  | 1.528.200  |
| 15        | 49   | 10%          | 3.407.400        | 2.755.800  | 3.767.400  |
| 20        | 54   | 10%          | 5.830.200        | 4.782.600  | 3.767.400  |
| 25        | 59   | 10%          | 9.459.000        | 7.849.800  | 10.215.000 |
| 30        | 64   | 10%          | 15.003.000       | 12.583.800 | 10.215.000 |
| 35        | 69   | 10%          | 23.697.000       | 19.935.000 | -          |

## Tentang AXA Financial

PT AXA Financial Indonesia (AXA Financial) merupakan bagian dari AXA Group, salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, dengan lebih dari 166.000 karyawan melayani lebih dari 107 juta nasabah di 64 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama delapan tahun berturut-turut (2009-2015). AXA beroperasi dengan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum dan manajemen aset melalui jalur multi distribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, telemarketing dan corporate solution.

Jaringan keagenan AXA Financial di Indonesia terus berkembang dengan 70 kantor pemasaran dan lebih dari 14.000 tenaga pemasar profesional di seluruh Indonesia. AXA Financial merupakan perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995.

Kinerja dan kekuatan AXA Financial di bidang asuransi jiwa telah terbukti dengan meraih sejumlah penghargaan termasuk Best Life Insurance 2016 dari majalah Media Asuransi, Corporate Image Award 2016, Indonesia's Most Admired Companies dari Majalah Tempo dan Frontier, 1<sup>st</sup> Performance Life Insurance Company 2015 dari Majalah Warta Ekonomi, Contact Center Service Excellence Award tahun 2014, menduduki peringkat kedua kategori Call Center dan Email dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CSSL), Excellent Service Experience Award 2014 untuk kategori Walk-in Customer Service dengan peringkat "Excellent", Excellent Service Experience Award 2013 dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CSSL).

  
“melengkapi  
kebutuhan finansial  
keluarga Anda”