

AXA Perkenalkan Smart Kidz di Solo

Dukung Orang Tua Bebaskan Potensi Anak

Solo, 23 Agustus 2014 – AXA (PT AXA Financial Indonesia) memperkenalkan Smart Kidz, sebuah produk *Unit link* yang menyediakan perlindungan asuransi dan menolong orang tua menabung untuk pendidikan masa depan anak mereka. Peluncuran tersebut dilakukan di Hotel Novotel Solo hari ini dan dihadiri oleh *Chief Marketing Officer* AXA Indonesia Emmanuel Wehry.

“Kami gembira bisa berkesempatan untuk memperkenalkan Smart Kidz di Solo. Produk ini merupakan jawaban kami atas keprihatinan orang tua terhadap pertumbuhan biaya pendidikan yang cepat,” kata Emmanuel Wehry, *Chief Marketing Officer* AXA Indonesia dalam pertemuan dengan media. “Smart Kidz membantu orang tua untuk menyiapkan dana pendidikan anak dan memberi kepastian terlepas apa pun yang menimpa mereka.”

Penelitian menunjukkan bahwa biaya pendidikan di Indonesia meningkat 20% tiap tahun¹. Ini berarti dalam 20 tahun rata-rata biaya pendidikan tinggi akan meningkat sekitar IDR 192-545 juta. Biaya pendidikan tinggi di luar negeri, akan jauh lebih besar, di mana biaya pendidikan tinggi jurusan non-medis di universitas swasta diperkirakan USD 205.000 per tahun (selama 4 tahun) pada tahun 2030.

Smart Kidz adalah produk inovatif untuk mempersiapkan dan melindungi dana pendidikan anak dengan manfaat tunai lebih apabila terjadi risiko orang tua meninggal atau mengalami cacat permanen. Melalui produk ini nasabah dapat leluasa memilih tujuh pilihan investasi tersedia, termasuk *80% Guaranteed Fund* eksklusif dari AXA.

AXA Smart Kidz Roadshow

Untuk meningkatkan pengetahuan mengenai Smart Kidz, AXA mengadakan serangkaian kegiatan di tujuh kota: Solo, Makassar, Palembang, Denpasar, Malang, Yogyakarta dan Balikpapan. Kegiatan AXA ini bertemakan “*Unleash Your Kid’s Potential*” diadakan di Solo pada hari Jumat, 23 Agustus 2014 dan dihadiri oleh Shinta Ayu, ibu dari Rafi Ridwan, perancang busana internasional termuda. Shinta Ayu akan berbagi kisah dari Rafi Ridwan dan pengalamannya menggali potensi anaknya terlepas dari keterbatasan fisiknya. Acara tersebut juga akan menampilkan sebagian hasil rancangan Rafi Ridwan.

Rangkaian kegiatan ini adalah bagian dari kampanye pemasaran AXA dan AXA Mandiri mengenai pendidikan yang akan diluncurkan dalam waktu dekat.

¹ www.parentingindonesia.com, Tabloid Nova, www.catatankeluargamuda.com

Tentang AXA Indonesia

AXA Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, dengan lebih dari 160.000 karyawan melayani lebih dari 102 juta nasabah di 56 negara. AXA adalah perusahaan asuransi jiwa dengan jalur distribusi agensi yang terus mengembangkan jaringan di Indonesia dengan 57 kantor cabang dan lebih dari 14.000 di seluruh Indonesia. AXA merupakan perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995.

Jaringan keagenan AXA telah terbukti keunggulannya di bidang asuransi jiwa dengan memenangkan berbagai penghargaan termasuk Best Life Insurance 2014 dari majalah Media Asuransi, Contact Center Service Excellence Award tahun 2014 menduduki peringkat kedua kategori Call Center dan Email dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre – CSSL), Excellent Service Experience Award 2014 untuk kategori Walk-in Customer Service dengan peringkat “Excellent”, Excellent Service Experience Award 013 dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CSSL).

Berita pers ini juga dapat dilihat di: www.axa.co.id.
Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi Corporate Communications:

Yani Sinulingga
yani.sinulingga@axa.co.id