

## AXA Mandiri dan AXA Hadirkan *Child Education Plan* untuk Wujudkan Pendidikan Terbaik Bagi Anak

**Jakarta, 12 November 2014** – Hari ini AXA Mandiri dan AXA meluncurkan produk *Child Education Plan* sebagai solusi atas peningkatan biaya pendidikan tiap tahunnya. Dengan produk ini, nasabah bisa menyiapkan dana pendidikan bagi buah hati mereka sekaligus mendapatkan perlindungan atas risiko yang bisa terjadi.

"Keluarga Indonesia semakin menyadari pentingnya pendidikan sebagai investasi dan warisan terbaik bagi keluarga di masa depan. Melalui produk ini kami ingin mewujudkan harapan keluarga Indonesia memberikan pendidikan terbaik kepada putra-putrinya meski biaya pendidikan terus meningkat," jelas Country CEO AXA Indonesia, Randy Lianggara pada peluncuran produk di Jakarta.

Untuk mempersiapkan anak di dunia kerja yang semakin kompetitif, perencanaan pendidikan seyogyanya dilaksanakan sejak dini. Hal ini harus dilakukan untuk mengantisipasi tren kenaikan biaya pendidikan yang pada umumnya berkisar antara 15 – 20% setiap tahunnya<sup>1</sup>. Saat ini, kebutuhan pendidikan telah bergeser menjadi kebutuhan primer seperti halnya dana kesehatan.

"Kami melihat fenomena keluarga muda di Indonesia saat ini merupakan kelas menengah yang sangat peduli dengan pendidikan. Mereka sudah menyadari bahwa pendidikan berkualitas menjadi salah satu 'pintu' untuk meraih keberhasilan di masa depan. Untuk itulah kami yakin *Child Education Plan* dapat menjadi solusi perencanaan masa depan anak dengan persiapan yang matang dan terjamin," kata *Chief Marketing Officer* AXA Indonesia, Emmanuel Wehry.

Melalui *Child Education Plan*, orang tua dapat mempersiapkan dan memastikan kesiapan dana pendidikan anak dengan manfaat tunai lebih. Artinya, apabila terjadi risiko terhadap orangtua seperti meninggal ataupun cacat permanen maka kelangsungan pendidikan anak tetap terjamin, karena tidak hanya uang pertanggungan dan nilai dana, tapi juga premi yang telah dibayar dan yang mendatang akan diberikan kepada keluarga. Melalui produk ini, nasabah dapat leluasa memilih tujuh pilihan investasi yang tersedia, termasuk 80% *Guaranteed Fund* yang memberikan jaminan atas 80% dari kinerja investasi harian tertinggi.

Sebagai bentuk apresiasi dan solidaritas AXA untuk terus mendukung keluarga Indonesia, nasabah mendapat keuntungan dari *loyalty bonus* yang akan diberikan sebagai penghargaan atas kedisiplinan dalam menyisihkan dana setiap bulan. *Loyalty bonus* dimulai dari tahun ke-5 hingga akhir kontrak. *Child Education Plan* juga menyediakan pengembalian premi sebesar 100% jika terjadi risiko meninggal dunia.

<sup>1</sup> Zapfin Research Division

"*Child Education Plan* memiliki jaminan dan penawaran manfaat yang menarik bagi keluarga di Indonesia. Kami menawarkan perlindungan jiwa bagi orang tua sebagai pencari nafkah. Sementara manfaat dasar yang diberikan jika terjadi meninggal dunia atau cacat tetap total," kata Charlie Limboro, Chief Financial Officer AXA Financial Indonesia.

"Produk *Child Education Plan* akan didistribusikan melalui jalur *bancassurance* AXA Mandiri, dengan nama **Mandiri Sejahtera Cerdas** dan keagenan AXA dengan nama **Smart Kidz**. Masyarakat bisa mendapatkan produk *Child Education Plan* di lebih dari 1.800 kantor cabang Bank Mandiri di seluruh Indonesia atau 15.000 orang agen AXA," kata Kartono, Director of Operations AXA Mandiri

Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan yang dilakukan OJK di tahun 2013 menunjukkan dari 100 orang hanya 12 orang yang sudah menggunakan jasa asuransi. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berasuransi, AXA Mandiri dan AXA mengadakan serangkaian kampanye terintegrasi melalui media, kegiatan pengenalan merek serta jalur digital dengan tajuk #UntukAnakku.

"Kami percaya bahwa produk ini akan menjadi salah satu unggulan AXA Mandiri dan AXA serta menjadi bagian penting dalam peningkatan kualitas masyarakat Indonesia melalui pendidikan yang lebih baik," tutup Randy.

\* \* \*

### Tentang AXA Indonesia

AXA di Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, dengan 157.000 karyawan melayani lebih dari 102 juta nasabah di 56 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama enam tahun berturut-turut (2009-2014). AXA beroperasi dengan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum dan manajemen aset melalui enam jalur distribusi yaitu *bancassurance*, keagenan, broker, *digital*, dan *telemarketing*.

Jaringan keagenan AXA terus berkembang dengan 70 kantor cabang dan 15.000 tenaga pemasaran profesional di Indonesia. AXA merupakan perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995.

AXA Mandiri merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 27 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada tahun 2013. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 *Financial Advisor* di lebih dari 1.800 cabang Bank Mandiri dan 170 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 500 *Telesales Officer* yang memasarkan produk asuransi melalui jalur *telemarketing*.

Berita pers ini juga dapat dilihat di: [www.axa.co.id](http://www.axa.co.id).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Yani Sinulingga  
Corporate Communication AXA  
[yani.sinulingga@axa.co.id](mailto:yani.sinulingga@axa.co.id)

Maika Randini  
Corporate Communication AXA Mandiri  
[Maika.randini@axa-mandiri-co.id](mailto:Maika.randini@axa-mandiri-co.id)

**Facebook** : AXA Indonesia ; AXAMandiri

**Twitter** : @AXAIndonesia ; @AXA\_Mandiri