

AXA Mandiri and AXA meluncurkan kampanye kesehatan baru untuk menangkap meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia akan kesehatan

Jakarta, 16 April 2015 - Untuk menjawab peningkatan kesadaran masyarakat di Indonesia akan kesehatan, AXA Mandiri dan AXA meluncurkan kampanye kesehatan dan produk asuransi terbarunya.

“Orang Indonesia saat ini menjadi lebih sadar akan pentingnya kesehatan karena adanya arus informasi dari media yang kuat dan akses internet yang semakin baik. Kita dapat melihat hal ini, misalnya saja dari, minat mereka yang semakin tinggi untuk berolahraga dan semakin tertariknya mereka akan produk makanan sehat,” ujar AXA Mandiri Director of Operations, Kartono, di AXA Tower, Jakarta Selatan, di sela-sela peluncuran produk Simple Health.

Berdasarkan laporan The Global Medical Trend Survey Report by Towers Watson, biaya kesehatan di Indonesia meningkat sebanyak 11.5% di antara tahun 2011 dan 2012 dan 12.5% dari tahun 2012 ke 2013. Sementara itu, inflasi di Indonesia menurut data himpunan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi sebesar 4.3% di 2012 dan 8.4% di 2013.

Oleh karena itu, AXA Mandiri dan AXA meluncurkan Mandiri Kesehatan Optima dan Family Flexi Health untuk memberikan perlindungan kepada keluarga termasuk anak-anak serta kakek dan nenek dengan pilhan manfaat produk yang sederhana dan memberikan perlindungan internasional.

Konsumen pun tidak perlu menjalankan tes kesehatan terlebih dahulu untuk mendapatkan kedua produk ini.

“Ini adalah produk yang ramah terhadap keluarga yang memberikan jaminan cakupan layanan di seluruh dunia. Produk ini tersedia bagi nasabah kami melalui jalur keagenan AXA dan *bancassurance* AXA Mandiri,” ucap AXA Indonesia Chief Marketing Officer Emmanuel Wehry.

Produk perlindungan kesehatan memberikan kontribusi sebesar 34 persen dari total bisnis AXA Mandiri dan AXA di Indonesia sepanjang tahun 2014.

AXA Mandiri dan AXA menyempurnakan produk baru Mandiri Kesehatan Optima dan Family Flexi Health ini dengan kampanye besar #IngatSehat Ayo Sehat Indonesiaku! yang juga mencakup *Health Meter*, aplikasi *mobile* Ingat Sehat, dan kegiatan pemecahan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI) yoga yang akan dilakukan secara bersamaan di tiga kota tahun ini – Jakarta, Yogyakarta dan Bali.

Health Meter akan membantu masyarakat untuk menemukan *Health Index* (Indeks Kesehatan) mereka, dengan menggabungkan Indeks Massa Tubuh (BMI) dan persepsi kesehatan, sedangkan aplikasi *mobile* dibuat untuk memberikan tantangan hidup sehat karena dilengkapi dengan fitur lokasi *gym* dan restoran sehat terdekat, cara beryoga, resep masakan sehat dan tips memilih makanan.

AXA Mandiri and AXA mengembangkan *Health Index* karena ingin menjadi tolok ukur indeks kesehatan nasional di Indonesia untuk membantu keluarga di Indonesia memahami pola hidup saat ini, apakah sudah sehat, cukup sehat, atau kurang sehat.

Kemudian, 3,000 orang ditargetkan untuk menjadi peserta acara yoga massal yang akan dilakukan secara bersamaan pada hari Minggu pagi tanggal 17 Mei 2015 mendatang, dengan Bali sebagai lokasi sentral untuk video *streaming*, demi mengajak khalayak ramai untuk berpartisipasi.

“Kami percaya bahwa kampanye Ayo Sehat Indonesiaku! ini akan memberikan inspirasi bagi banyak orang di Indonesia untuk menjalankan pola hidup sehat. Kami juga berharap agar kampanye ini menjadi contoh bentuk inspirasi sehat dan komitmen konkret kami untuk menjadikan Indonesia yang lebih sehat,” tutur AXA Financial Indonesia *Chief Financial Officer* Charlie Limboro. ***

Tentang AXA Indonesia

AXA di Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, dengan 161.000 karyawan melayani lebih dari 103 juta nasabah di 56 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama enam tahun berturut-turut (2009-2014). AXA beroperasi dengan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum dan manajemen aset melalui enam jalur distribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital dan *telemarketing*.

Jaringan keagenan AXA terus berkembang dengan 70 kantor cabang dan lebih dari 15.000 tenaga pemasaran profesional di Indonesia. AXA merupakan perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995.

Tentang AXA Mandiri

AXA Mandiri merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 27 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada tahun 2013. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 Financial Advisor di lebih dari 1.810 cabang Bank Mandiri dan 200 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 500 *Telesales Officer* yang memasarkan produk asuransi melalui jalur *telemarketing*.

Berita pers ini juga dapat dilihat di: www.axa.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Yani Sinulingga
Corporate Communication AXA
yani.sinulingga@axa.co.id

Maika Randini
Corporate Communication AXA Mandiri
Maika.randini@axa-mandiri.co.id

Facebook : AXA Indonesia ; AXAMandiri

Twitter : @AXAIndonesia ; @AXA_Mandiri