

AXA Mandiri dan AXA Pecahkan Rekor MURI untuk Yoga Serentak 3 Kota

Jakarta, Minggu, 17 Mei 2015 – AXA Mandiri dan AXA mengadakan acara yoga besar-besaran yang dilaksanakan secara serentak di 3 kota di Indonesia – Jakarta, Yogyakarta, dan Denpasar– sebagai bagian dari Kampanye Kesehatan 2015 #IngatSehat Ayo Sehat Indonesiaku!

Dengan lebih dari 3,000 peserta yoga di tiga kota tersebut, AXA Mandiri dan AXA berhasil memecahkan rekor MURI untuk kegiatan yoga bersama dengan jumlah peserta terbanyak di Indonesia.

“Kegiatan ini kami lakukan untuk mengajak seluruh masyarakat Indonesia menerapkan pola hidup sehat karena kesehatan adalah aset utama bagi setiap individu. Kegiatan ini juga memecahkan rekor MURI untuk rekor yang telah kami pegang dua tahun lalu,” ujar Randy Lianggara, Country CEO AXA Indonesia.

Pada 2013, AXA Mandiri dan AXA memecahkan rekor yoga bersama dengan peserta lebih dari 1,000 orang di *Car Free Day* Jakarta.

Untuk acara pemecahan rekor yoga serentak dengan peserta lebih dari 3,000 hari ini disiarkan secara langsung melalui *platform* media sosial Youtube dan Google + akun Kompas TV serta website AXA Mandiri dan AXA yakni www.axa.co.id/ingatsehat agar dapat diikuti oleh masyarakat luas di mana pun mereka berada.

“Kami bangga dapat mengajak seluruh masyarakat untuk beryoga hari ini. Kami harap kegiatan ini dapat terus menginspirasi masyarakat untuk selalu berolahraga dan peduli akan kesehatan mereka,” Franz Lathuillierie, Chief Financial Officer AXA Mandiri Financial Services, mengatakan.

Agar acara menjadi lebih meriah, AXA Mandiri dan AXA menyediakan *doorprize* bagi satu orang yang beruntung di masing-masing kota berupa tiket pesawat dan akomodasi untuk berlibur selama 3 hari 2 malam.

Pemenang di Jakarta akan mendapatkan hadiah berlibur ke Yogyakarta, sedangkan pemenang di Yogyakarta akan mendapatkan hadiah berlibur ke Bali dan pemenang di Bali akan berlibur di Jakarta. Setiap pemenang dapat mengajak 3 anggota keluarganya untuk berlibur bersama.

Charlie Limboro, Chief Financial Officer AXA Financial Indonesia, menambahkan bahwa kegiatan yoga kali ini juga dilakukan untuk mengakomodasi meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia akan hidup sehat.

“Kesehatan merupakan topik yang tengah hangat dibicarakan oleh masyarakat pada saat ini apalagi ditambah dengan semakin pesatnya arus informasi dari media dan akses internet,” ucap Charlie.

Selain itu, kegiatan yoga serentak di tiga kota diadakan untuk mendukung Mandiri Kesehatan Optima dan Family Flexi Health yang telah diluncurkan pada 16 April lalu.

Produk perlindungan kesehatan ini dibuat secara khusus untuk memberikan perlindungan kepada keluarga termasuk anak-anak serta kakek dan nenek dengan pilhan manfaat produk yang sederhana dan perlindungan internasional.

“Produk ini tersedia bagi nasabah kami melalui jalur *bancassurance* AXA Mandiri dan keagenan AXA,” tutup Emmanuel Wehry, Chief Marketing Officer AXA Indonesia.

Tentang AXA Indonesia

AXA di Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, dengan 161.000 karyawan melayani lebih dari 103 juta nasabah di 56 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama enam tahun berturut-turut (2009-2014). AXA beroperasi dengan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum dan manajemen aset melalui jalur multi distribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, *telemarketing* dan *corporate solution*.

Jaringan keagenan AXA di Indonesia terus berkembang dengan 70 kantor cabang dan lebih dari 14.000 tenaga pemasaran profesional. AXA merupakan perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995.

Tentang AXA Mandiri

AXA Mandiri merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 27 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada tahun 2013. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 *Financial Advisor* di lebih dari 1.810 cabang Bank Mandiri dan 200 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 500 *Telesales Officer* yang memasarkan produk asuransi melalui jalur *telemarketing*.

Berita pers ini juga dapat dilihat di: www.axa.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Yani Sinulingga
Corporate Communication AXA
yani.sinulingga@axa.co.id

Maika Randini
Head of Customer Marketing AXA Mandiri
maika.randini@axa-mandiri.co.id

Facebook : AXA Indonesia ; AXAMandiri

Twitter : @AXAIndonesia ; @AXA_Mandiri