



# Press release

Surabaya, 8 April 2018

## AXA Financial Indonesia Ajak Masyarakat Surabaya Hidup Lebih Sehat Melalui AXA Pet Festival 2018

- AXA Financial Indonesia (AFI) mengajak masyarakat Surabaya untuk hidup lebih sehat melalui acara AXA Pet Festival yang diadakan hari ini (8/4) di East Coast, Surabaya
- AXA Pet Festival 2018 ini dilaksanakan selaras dengan program pemerintahan setempat untuk mewujudkan masyarakat Surabaya sehat, mandiri dan berdaya saing global



**Surabaya, 8 April 2018** – AXA Financial Indonesia (AFI) mengajak masyarakat Surabaya untuk hidup sehat melalui acara AXA Pet Festival 2018 yang diadakan hari ini (8/4) di East Coast, Surabaya. AXA Pet Festival 2018 ini merupakan rangkaian dari kampanye kesehatan yang diadakan perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia akan kesehatan.

Kesehatan merupakan fokus utama bagi pemerintah Indonesia dari tahun ke tahun. Berbagai upaya pemerintah telah dilaksanakan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Di tahun 2018 ini, peningkatan kesehatan menjadi salah satu dari 10 prioritas nasional yang telah ditetapkan oleh Presiden Joko Widodo. Sebagai perusahaan yang memiliki tujuan untuk memberdayakan masyarakat demi kehidupan yang lebih baik di masa depan, AFI menyatakan kesiapan dalam mendukung program-program peningkatan kesehatan pemerintah yang akan datang.

Memiliki hewan peliharaan merupakan salah satu cara untuk mengurangi stress dan kejenuhan, terutama bagi masyarakat modern yang memiliki aktivitas cukup padat. Dengan bermain bersama hewan peliharaan, berjalan-jalan, serta melihat tingkah lucu mereka, akan membuat pemiliknya menjadi senang dan sejenak bisa melupakan berbagai masalah. Selain itu dengan memiliki hewan peliharaan juga akan membuat masyarakat modern yang saat ini memiliki kecenderungan kurang berolahraga menjadi lebih aktif secara fisik yang akan membuat pemiliknya menjadi lebih sehat.

Dalam rangka mengampanyekan pentingnya hidup sehat serta untuk menjalankan visinya yakni memberdayakan masyarakat untuk hidup yang lebih baik, AFI menyelenggarakan kegiatan AXA Pet Festival 2018 di tiga kota besar di Indonesia. Sebagai pembuka dari rangkaian kegiatan, AXA Pet Festival 2018 diadakan hari ini di Surabaya, lalu akan dilanjutkan di Jakarta dan Manado. Acara ini bertujuan untuk memberikan fasilitas bagi masyarakat Surabaya untuk melepas penat melalui olahraga dan aktivitas yang menyenangkan bersama keluarga, komunitas dan hewan peliharaannya.

Melalui kegiatan AXA Pet Festival 2018, masyarakat Surabaya disuguhkan serangkaian kegiatan yang dapat dinikmati bersama keluarga seperti *fun walk with pets*, *dog fashion show competition*, *pet shop bazaar*, *pet owner gathering*, dan *pet lover communities*. AXA Pet Festival 2018 ini juga menggandeng



beberapa sekolah untuk memperkenalkan anak-anak kepada hewan sejak dini. Melalui kegiatan ini, AFI mengharapkan anak-anak bisa mengenal tanggung jawab, belajar mengelola emosi dan memiliki kepedulian sosial sejak dini.

"AXA Pet Festival 2018 ini merupakan rangkaian kegiatan perusahaan di tahun 2018 ini untuk mengajak masyarakat agar lebih sadar akan pentingnya menjaga kesehatan diri dan keluarga." ujar Albertus Janto, Direktur AXA Financial Indonesia.

Sesuai dengan nilai perusahaan yaitu Customer First, AFI memberikan perlindungan kepada seluruh peserta AXA Pet Fest 2018 ini dengan Asuransi Kecelakaan Diri dari PT AXA Financial Indonesia. Selain itu, untuk hewan peliharaan yang memenuhi persyaratan (anjing/kucing yang memiliki sertifikat) juga dilindungi oleh Asuransi Hewan Peliharaan dari PT Mandiri AXA General Insurance. Sedangkan untuk keseluruhan acara AXA Pet Fest 2018 juga terlindungi oleh Asuransi Tanggung Gugat (*Public Liability Insurance*) dari PT Asuransi AXA Indonesia. Dengan adanya perlindungan yang lengkap, masyarakat Surabaya bisa mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dengan tenang.

"Kami berharap melalui kegiatan ini, AXA Financial Indonesia mampu mendorong dan mendukung berkembangnya Kota Surabaya menjadi salah satu katalis pembangunan dan inovasi bangsa dengan lebih lagi, melalui masyarakatnya yang sehat, mandiri dan berdaya saing global." jelas Albertus Janto, Direktur AXA Financial Indonesia

<sup>1</sup>Data Badan Pusat Statistik (BPS)

\*\*\*

## Tentang AXA Financial

AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia berbasis di Paris, dengan 165.000 karyawan melayani lebih dari 107 juta nasabah di 64 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama sembilan tahun berturut-turut (2009-2017). AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan beragam dari asuransi jiwa, asuransi umum serta manajemen aset melalui jalur multidistribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, telemarketing dan corporate solution.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995. AXA Financial Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan 55 kantor pemasaran yang berada di 39 kota di seluruh Indonesia dan lebih dari 14.000 agen dan tenaga pemasar bersertifikat.

Jaringan keagenan AXA telah terbukti keunggulannya di bidang asuransi jiwa dengan memenangkan berbagai penghargaan termasuk Best Life Insurance 2015 dari majalah Media Asuransi, Corporate Image Award 2015, Indonesia's Most Admired Companies dari Majalah Tempo dan Frontier, 1st Performance Life Insurance Company 2015 dari Majalah Warta Ekonomi, Contact Center Service Excellence Award tahun 2014, menduduki peringkat kedua kategori Call Center dan Email dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CSSL), Excellent Service Experience Award 2014 untuk kategori Walk-in Customer Service dengan peringkat "Excellent", Excellent Service Experience Award 2013 dari Carre-Center Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CSSL).

Berita pers ini juga dapat dilihat di: [www.axa.co.id](http://www.axa.co.id).

## INFORMASI LEBIH LANJUT:

### Head of Marketing:

Roy Gozalie:

[roy.gozalie@axa-financial.co.id](mailto:roy.gozalie@axa-financial.co.id)

### Corporate Responsibility strategy:

[axa.com/en/about-us/strategy-commitments](http://axa.com/en/about-us/strategy-commitments)

### SRI ratings:

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

## IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.