



Press release

Manado, 21 April 2018

Rayakan hari Kartini, AXA Financial Indonesia Ajak Wanita di Manado #RencanakanLebih Kesehatan Keluarga

- AXA Financial Indonesia (AFI) bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia merayakan hari Kartini dengan terus berupaya memberdayakan wanita Indonesia dengan memberikan penyuluhan kesehatan dan literasi keuangan kepada Ibu-Ibu melalui Gerakan Masyarakat Sehat (GERMAS) di Youth Center - Kawasan Mega Mas, Manado.

Manado, 21 April 2018 – Hari Kartini merupakan simbol kebangkitan peranan wanita. AXA Financial Indonesia (AFI) rayakan hari Kartini dengan mengajak Ibu-ibu di sekitar Kawasan Mega Mas, Manado untuk hidup sehat dan merencanakan lebih keuangan mereka melalui Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). GERMAS bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan dan kemampuan masyarakat untuk berperilaku hidup sehat agar peningkatan derajat kesehatan masyarakat dapat terwujud.

Sebagai perusahaan yang memiliki tujuan untuk memberdayakan masyarakat demi kehidupan yang lebih baik di masa depan, AFI menyatakan kesiapan dalam mendukung program-program peningkatan kesehatan pemerintah salah satunya melalui program GERMAS. Program GERMAS yang diadakan Sabtu, 21 April 2018 akan memfokuskan kepada edukasi kesehatan untuk menciptakan kebiasaan hidup sehat dan perencanaan keuangan demi tercapainya kemandirian finansial.

Sulawesi Utara merupakan salah satu provinsi yang selalu berusaha mengembangkan dirinya di berbagai sektor, terutama di sektor kesehatan. Kesehatan kerap menjadi salah satu tantangan utama bagi pemerintah daerah Sulawesi Utara. Berbagai upaya pemerintah telah dilaksanakan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Tidak hanya menyediakan fasilitas kesehatan dan meningkatkan kualitas tenaga kesehatan, pemerintah Sulawesi Utara dibantu Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melakukan berbagai upaya kesehatan yang sifatnya preventif dan promotif dalam menumbuh-kembangkan kemandirian keluarga untuk hidup bersih dan sehat.

Dengan peringatan hari Kartini kita mencoba menggali lebih dalam makna peranan wanita dalam kesejahteraan keluarga dan masyarakat. Wanita khususnya ibu memiliki peran utama sebagai penggerak dalam kesehatan keluarga. Tidak hanya sekadar mengasuh dan mengelola rumah tangga, seorang ibu memiliki tugas yang lebih besar lagi seperti memastikan kesehatan dan kesejahteraan anggota keluarga. AFI mendorong agar wanita Indonesia untuk berani #RencanakanLebih demi masa depan keluarga yang lebih



baik dan terencana.

Dalam acara ini Ibu-Ibu di kawasan Mega Mas, Manado diajak untuk hidup sehat dengan mengikuti kegiatan senam bersama, pemeriksaan kesehatan gratis dari RS Siloam, Manado dan penyuluhan kesehatan mengenai pola dan gaya hidup sehat. AFI memberikan literasi keuangan mengenai perencanaan dan pengelolaan keuangan rumah tangga kepada peserta. Diharapkan setelah mengikuti kegiatan ini Ibu-Ibu peserta GERMAS dapat merencanakan lebih dalam hal keuangan dan perlindungan kesehatan bagi dirinya dan keluarganya.

”Kartini masa kini adalah wanita-wanita modern yang berprestasi namun selalu mengutamakan keluarga. Dengan semangat Kartini, AXA Financial Indonesia ingin meningkatkan peran wanita untuk dapat mewujudkan keluarga yang sehat dan sejahtera. AXA Financial Indonesia bangga dapat berkontribusi dalam program yang dicanangkan pemerintah melalui pemberdayaan wanita untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Kerja sama yang terjalin dengan Dinas Kesehatan merupakan salah satu langkah strategis Perusahaan untuk menjalankan visinya yakni memberdayakan masyarakat untuk hidup yang lebih baik (*Empower People to Live a Better Life*),” ujar Yanti Parapat, Direktur AXA Financial Indonesia.

TENTANG AXA FINANCIAL INDONESIA

AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia berbasis di Paris, dengan 165.000 karyawan melayani lebih dari 107 juta nasabah di 64 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama sembilan tahun berturut-turut (2009-2017). AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan beragam dari asuransi jiwa, asuransi umum serta manajemen aset melalui jalur multidistribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, telemarketing dan corporate solution.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995. AXA Financial Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan 55 kantor pemasaran dan lebih dari 14.000 agen dan tenaga pemasar bersertifikat.

AXA Financial Indonesia telah memenangkan sejumlah penghargaan dalam setahun terakhir ini, termasuk Best Life Insurance 2016 dari majalah Media Asuransi, Corporate Image Awards 2017, **Indonesia's Most Admired Companies** dari Majalah Tempo dan Frontier, **Financial Performance Life Insurance Company** di Consumer Choice Awards 2017 oleh Warta Ekonomi, Digital Initiative of the Year 2016 dan 2017 oleh Asian Banking Finance (ABF), Top Insurance 2016, The Most Reliable Life Insurance di Indonesia Sharia Finance Awards 2017.

SIARAN PERS INI JUGA BISA DIAKSES DI LAMAN RESMI AXA INDONESIA axa.co.id

FOR MORE INFORMATION:

Media Relations:

Roy Gozalie

Roy.Gozalie@axa-financial.co.id

Corporate Responsibility strategy:

axa.com/en/about-us/strategy-commitments

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.