



# Press release

Surabaya, 7 April 2018

## AXA Financial Indonesia Ajak Wanita di Surabaya #RencanakanLebih Kesehatan & Kesejahteraan Keluarga

- AXA Financial Indonesia (AFI) bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia terus berupaya memberdayakan wanita Indonesia dengan memberikan penyuluhan kesehatan dan literasi keuangan kepada Ibu-Ibu PKK melalui Gerakan Masyarakat Sehat (GERMAS) di Tambaksari, Surabaya.

**Surabaya, 7 April 2018** – AXA Financial Indonesia (AFI) mengajak Ibu-ibu PKK di Tambaksari, Surabaya untuk hidup sehat dan merencanakan lebih keuangan mereka melalui acara Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). GERMAS bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan dan kemampuan masyarakat untuk berperilaku hidup sehat agar peningkatan derajat kesehatan masyarakat dapat terwujud.

Kesehatan kerap menjadi salah satu tantangan utama bagi pemerintah Indonesia dari tahun ke tahun. Berbagai upaya pemerintah telah dilaksanakan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Permasalahan kesehatan yang saat ini kerap muncul merupakan akibat dari perilaku hidup yang tidak sehat, sanitasi lingkungan dan ketersediaan air bersih yang kurang memadai di beberapa tempat. Hal tersebut dapat dicegah dengan fokus kepada upaya kesehatan yang sifatnya preventif dan promotif dalam menumbuh-kembangkan kemandirian keluarga untuk hidup bersih dan sehat.

Sebagai perusahaan yang memiliki tujuan untuk memberdayakan masyarakat demi kehidupan yang lebih baik di masa depan, AFI menyatakan kesiapan dalam mendukung program-program peningkatan kesehatan pemerintah salah satunya melalui program GERMAS. Program GERMAS yang diadakan Sabtu, 7 April 2018 akan memfokuskan kepada edukasi kesehatan untuk menciptakan kebiasaan hidup sehat dan perencanaan keuangan demi tercapainya kemandirian finansial.

Wanita khususnya ibu memiliki peran utama sebagai penggerak dalam kesehatan keluarga. Tidak hanya sekadar mengasuh dan mengelola rumah tangga, seorang ibu memiliki tugas yang lebih besar lagi seperti memastikan kesehatan dan kesejahteraan anggota keluarga. AFI mendorong agar wanita Indonesia untuk berani #RencanakanLebih demi masa depan keluarga yang lebih baik dan terencana.



Dalam acara ini Ibu-Ibu PKK di Tambaksari, Surabaya diajak untuk hidup sehat dengan mengikuti kegiatan senam bersama, pemeriksaan kesehatan gratis dari RS Premier Surabaya dan penyuluhan kesehatan mengenai pola dan gaya hidup sehat.

AFI memberikan literasi keuangan mengenai perencanaan dan pengelolaan keuangan rumah tangga kepada Ibu-Ibu PKK. Diharapkan setelah mengikuti kegiatan ini Ibu-Ibu PKK di Tambaksari, Surabaya dapat merencanakan lebih dalam hal keuangan dan perlindungan kesehatan bagi dirinya dan keluarganya.

”AXA Financial Indonesia bangga dapat berkontribusi dalam program yang dicanangkan pemerintah melalui pemberdayaan wanita untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Kerja sama yang terjalin dengan Dinas Kesehatan merupakan salah satu langkah strategis Perusahaan untuk menjalankan visinya yakni memberdayakan masyarakat untuk hidup yang lebih baik (*Empower People to Live a Better Life*). Melalui program GERMAS, AXA Financial Indonesia ingin meningkatkan peran wanita untuk dapat mewujudkan keluarga yang sehat dan sejahtera,” ujar Albertus Janto, Direktur AXA Financial Indonesia.

---

#### TENTANG AXA FINANCIAL INDONESIA

AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia berbasis di Paris, dengan 165.000 karyawan melayani lebih dari 107 juta nasabah di 64 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama sembilan tahun berturut-turut (2009-2017). AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan beragam dari asuransi jiwa, asuransi umum serta manajemen aset melalui jalur multidistribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, telemarketing dan corporate solution.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995. AXA Financial Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan 55 kantor pemasaran dan lebih dari 14.000 agen dan tenaga pemasar bersertifikat.

AXA Financial Indonesia telah memenangkan sejumlah penghargaan dalam setahun terakhir ini, termasuk Best Life Insurance 2016 dari majalah Media Asuransi, Corporate Image Awards 2017, Indonesia's Most Admired Companies dari Majalah Tempo dan Frontier, Financial Performance Life Insurance Company di Consumer Choice Awards 2017 oleh Warta Ekonomi, Digital Initiative of the Year 2016 dan 2017 oleh Asian Banking Finance (ABF), Top Insurance 2016, The Most Reliable Life Insurance di Indonesia Sharia Finance Awards 2017.

**SIARAN PERS INI JUGA BISA DIAKSES DI LAMAN RESMI AXA INDONESIA [axa.co.id](http://axa.co.id)**

#### FOR MORE INFORMATION:

**Media Relations:**

Roy Gozalie

[Roy.Gozalie@axa-financial.co.id](mailto:Roy.Gozalie@axa-financial.co.id)

**Corporate Responsibility strategy:**

[axa.com/en/about-us/strategy-commitments](http://axa.com/en/about-us/strategy-commitments)

**SRI ratings:**

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

---

#### IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.