



Press release

Jakarta, 14 Mei 2018

'Mudik Aman Bersama Shell dan AXA Financial Indonesia' mengajak masyarakat untuk #RencanakanLebih perjalanan mudik Lebaran 2018

- Pelanggan Shell Indonesia berkesempatan untuk mendapatkan asuransi kecelakaan AXA *Care Protection* untuk melindungi diri dan keluarga dari risiko kecelakaan pada musim mudik Lebaran 2018.

Dalam rangka menyambut musim mudik Lebaran 2018, AXA Financial Indonesia mengumumkan kolaborasi terbaru dengan Shell Indonesia melalui program *'Mudik Aman Bersama Shell dan AXA Financial Indonesia'*. Melalui program ini, para pelanggan Shell berkesempatan untuk mendapatkan perlindungan terhadap risiko kecelakaan diri dan santunan rawat inap untuk memberikan ketenangan dan meningkatkan rasa aman selama perjalanan mudik.

"Program *'Mudik Aman Bersama Shell dan AXA Financial Indonesia'* merupakan bentuk inovasi dalam meningkatkan literasi dan membuka akses layanan keuangan yang lebih luas. Sejalan dengan komitmen perusahaan untuk memberdayakan masyarakat dengan lebih baik, program ini menjadi wujud nyata perusahaan dalam memberikan perlindungan asuransi untuk semua. Lebih lanjut, program ini juga mempertegas nilai perusahaan yaitu *"Customer First"* untuk menempatkan kebutuhan nasabah sebagai prioritas dengan menawarkan perlindungan asuransi dengan cara yang mudah jelang Lebaran," ujar Yanti Parapat, Direktur AXA Financial Indonesia.

Melalui program *'Mudik Aman Bersama Shell dan AXA Financial Indonesia'*, AXA Financial Indonesia memberikan asuransi kecelakaan AXA *Care Protection* dengan manfaat berupa santunan hingga Rp100 juta atas kejadian meninggal dunia akibat kecelakaan dan santunan rawat inap akibat kecelakaan sebesar Rp100 ribu untuk satu kali klaim yang dapat digunakan untuk keperluan seperti membeli obat. Manfaat asuransi ini akan berlaku selama 1 bulan mulai dari tanggal 1 Juni – 30 Juni 2018, tepat saat musim mudik Lebaran tiba. Perlindungan ini menjadi tambahan dari manfaat asuransi yang sebelumnya diberikan kepada pemilik kartu Shell ClubSmart dengan keanggotaan yang masih aktif.

Perlindungan dari AXA Financial Indonesia bisa didapatkan dengan membeli bensin sebanyak 30 liter disertai dengan pembelian pelumas Shell Helix atau Shell Advance minimal 1 liter bagi anggota Shell ClubSmart di 82 SPBU Shell yang tersebar di wilayah Jabodetabek dan Bandung. Sedangkan bagi non anggota ClubSmart dapat membeli pelumas Shell Helix ECO, Helix HX7, HX8, Heli Ultra kemasan 1 galon atau Shell Advance Ultra untuk mendapatkan perlindungan dari AXA Financial Indonesia. Setelah melakukan pembelian, pelanggan akan mendapatkan kode unik yang harus diaktivasi untuk mendapatkan manfaat asuransi tersebut. Program ini akan berlangsung dari tanggal 15 Mei 2018 hingga 15 Juni 2018 dan berlaku untuk pelanggan berusia 18 - 64 tahun.

Melalui program ini, AXA Financial Indonesia juga memberikan kemudahan dengan memanfaatkan teknologi untuk memberikan pengalaman berbeda dalam berasuransi. Pemudik bisa langsung mengaktivasi kode unik melalui website bit.ly/mudikamanshell. Selain itu, proses klaim juga dapat menggunakan aplikasi *Whatsapp* untuk memudahkan pelanggan yang sedang berada dalam perjalanan. Melalui proses yang lebih sederhana, mudah dan cepat, diharapkan lebih banyak masyarakat bisa terlindungi di musim mudik Lebaran 2018.



Wahyu Indrawanto, Direktur Retail PT Shell Indonesia menjelaskan, "Konsumen adalah fokus utama kami. Untuk itu, kami tidak berhenti berupaya memberikan berbagai manfaat tambahan, salah satunya melalui program 'Mudik Aman Bersama Shell dan AXA Financial Indonesia'. Kami sangat mengapresiasi kerjasama dengan AXA Financial Indonesia yang telah berlangsung sejak tahun 2015. Kami optimis kerjasama ini akan diterima baik oleh pelanggan kami."

Sejalan dengan budaya pulang kampung di Indonesia atau mudik menjelang hari raya yang selalu mengalami peningkatan yang signifikan pada jumlah kendaraan bermotor setiap tahunnya, AXA Financial Indonesia dan Shell Indonesia juga turut memberikan informasi mengenai pentingnya memastikan keamanan dalam berkendara (*safety riding*).

"Melakukan persiapan matang sebelum perjalanan mudik Lebaran sudah menjadi keharusan. Beberapa hal yang bisa dilakukan diantaranya adalah memastikan kondisi fisik yang sehat dan kuat, beristirahat setiap 2 jam riding, memeriksa kondisi kendaraan termasuk ban, oli dan busi, serta tidak kebut-kebutan di jalan. Risiko kecelakaan lalu lintas tidak dapat dihindari. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk memahami cara berkendara dengan aman agar tidak membahayakan diri sendiri dan orang lain," jelas Dyan Dilato, Ikatan Motor Indonesia dan Federation International Motorcycle.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program ini, konsumen dapat mengunjungi website www.shell.co.id atau melalui Shell ClubSmart Customer Service di 0804-1801-050 dan *hotline* AXA Financial Indonesia di (021) 3005 6800 pada hari Senin – Jumat pukul 08.00 – 20.00 WIB dan Sabtu pukul 08.00 – 12.00 WIB.

Tentang AXA Financial

AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia berbasis di Paris, dengan 165.000 karyawan melayani lebih dari 107 juta nasabah di 64 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama sembilan tahun berturut-turut (2009-2017). AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan beragam dari asuransi jiwa, asuransi umum serta manajemen aset melalui jalur multidistribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital, telemarketing dan corporate solution.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasar Surat Ijin Usaha no. 612 / KMK.017 / 1995 tanggal 22 Desember 1995. AXA Financial Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan 55 kantor pemasaran dan lebih dari 14.000 agen dan tenaga pemasar bersertifikat.

AXA Financial Indonesia telah memenangkan sejumlah penghargaan dalam setahun terakhir ini, termasuk Best Life Insurance 2016 dari majalah Media Asuransi, Corporate Image Awards 2017, Indonesia's Most Admired Companies dari Majalah Tempo dan Frontier, Financial Performance Life Insurance Company di Consumer Choice Awards 2017 oleh Warta Ekonomi, Digital Initiative of the Year 2016 dan 2017 oleh Asian Banking Finance (ABF), Top Insurance 2016, The Most Reliable Life Insurance di Indonesia Sharia Finance Awards 2017.

Berita pers ini juga dapat dilihat di: www.axa.co.id

INFORMASI LEBIH LANJUT:

Head of Marketing:

Roy Gozalie:

roy.gozalie@axa-financial.co.id

Corporate Responsibility strategy:

axa.com/en/about-us/strategy-commitments

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.

PT AXA Financial Indonesia Customer Care Centre

AXA Tower Lt. GF, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan City, Jakarta 12940, Indonesia
Tel : +62 21 3005 9999 | Fax : +62 21 3005 8009 | Email : customer@axa-financial.co.id

Head office

AXA Tower Lt. 17, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan City, Jakarta 12940, Indonesia
Tel : +62 21 3005 8000 | Fax : +62 21 3005 8008 | Website : www.axa.co.id

